

Приложение №2
к протоколу

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заочного голосования
организационного комитета открытого
конкурса на разработку лучшей
сувенирной продукции
"Сувениры Волгоградской области"
от 14 февраля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции
"Сувениры Волгоградской области"

Волгоград
2025 год

I. Общие положения

1. Положение является основанием для проведения открытого конкурса на разработку лучшей сувенирной продукции "Сувениры Волгоградской области" (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, требования к сувенирной продукции и критерии оценки, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

2. Цели конкурса:

- возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- насыщение рынка качественной, доступной по цене сувенирной продукцией;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства.

3. Задачи конкурса:

- разработка новых предложений и идей для изготовления современной, качественной сувенирной продукции, характеризующей Волгоградскую область;
- содействие в продвижении разработчиков и производителей региональной сувенирной продукции;
- создание качественной и доступной сувенирной продукции, раскрывающей туристский бренд и отражающей культурную идентичность Волгоградской области;
- организация информационного взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристской сувенирной продукции;
- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.

4. Конкурс является открытым.

5. Конкурс проводится в период с 24 февраля по 28 июня 2025 года.

6. Организатором Конкурса является государственное казенное учреждение Волгоградской области "Центр развития промышленности и торговли".

7. В целях обеспечения подготовки и общего руководства проведением Конкурса формируется Организационный комитет. Состав Организационного комитета конкурса утвержден протоколом комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области по итогам рабочего совещания с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления по проведению открытого конкурса на разработку лучшей сувенирной продукции "Сувениры Волгоградской области".

8. Организационный комитет Конкурса утверждает положение об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции "Сувениры Волгоградской области" и состав конкурсной комиссии. Все решения Организационного комитета оформляются протоколом. Заседание Организационного комитета считается правомочным, если в нем принимает участие не менее половины членов.

II. Участники и условия конкурса

1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

2. Конкурс проводится в двух категориях для каждой номинации, определенной в разделе III Положения:

- эскиз сувенирной продукции;
- готовая сувенирная продукция, далее при совместном упоминании – конкурсные работы.

3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку и конкурсную работу (далее – конкурсные материалы) в период с 24 февраля по 15 апреля 2025 года по адресу: г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 15, кабинет 216, или на электронную почту konkurs_suvenir@volganet.ru, в случае направления конкурсной работы в виде эскиза сувенирной продукции.

III. Категории и номинации конкурса

В рамках Конкурса рассматриваются новые идеи сувениров для туристов, планируемые к реализации на территории Волгоградской области. Важно, чтобы они были ориентированы на поддержку туристического бренда Волгоградской области, быть уникальными, то есть не иметь по дизайну аналогов в России. Конкурсные материалы могут отражать приоритетные и перспективные виды туризма, поддерживаемые регионом: культурно-исторический, патриотический, природный, круизный, событийный, деловой, промышленный, детский и молодежный, медицинский.

Номинации конкурса:

Историческое наследие и патриотизм. Конкурсные работы в этой номинации должны быть современными, но при этом отражать дух Волгограда, Волгоградской области, нести историческую память региона. Могут быть привязаны к знаковым историческим датам, юбилеям и историческим личностям.

Природный сувенир. Конкурсные работы в этой номинации должны отражать природные достопримечательности, уникальную флору и фауну Волгоградской области.

Агросуvenir. Конкурсные работы в этой номинации должны представлять комплект лучших региональных продуктов агропромышленного комплекса, которые обладают уникальными характеристиками. Продукция, входящая в комплект, должна иметь срок хранения не менее 6 месяцев. Комплект продукции должен быть легким, компактным и удобным в перевозке.

Музейный сувенир. Волгоградская область ассоциируется с рядом исторически значимых событий и мест. В регионе расположено большое количество музеев - от крупных государственных до тематических частных. Конкурсные работы в этой номинации могут быть представлены официальной сувенирной продукцией музеев региона, а также сувенирами, которые могут быть предложены к реализации в музеях.

Представительский сувенир. Конкурсные работы в этой номинации должны быть эксклюзивными, изготавливаться из материалов премиального качества небольшим тиражом, в том числе с использованием элементов бренда "Волгоградская область" и "Север Юга". Элементы брендов применяются с соблюдением требований к их использованию. Материалы по бренду "Север Юга" предоставляются по запросу в АНО "Центр развития туризма и международного сотрудничества Волгоградской области" (контактный телефон: 8(8442)35-23-73). Материалы по бренду "Волгоградская область" предоставляются по запросу в ГКУ ВО "Центр развития промышленности и торговли" (контактные телефоны: 8(8442) 35-30-47 и 35-30-68).

Ремесленный сувенир. В этой номинации представляются только готовые Сувениры, отражающие местные народные ремёсла, изготовленные с широким применением ручного труда и возможностью тиражирования. Имеют больше эстетическую ценность, нежели практическую.

Продвижение региональных брендов. Волгоградская область. "Север Юга". В этой номинации должны быть представлены эскизы сувенирной продукции с использованием элементов бренда "Волгоградская область" и "Север Юга", в рамках проекта развития туризма на территории малых городов и районов Волгоградской области. Эскизы разрабатываются на основе брендбука и должны соответствовать платформе бренда и соблюдать требования к использованию брендов. Материалы по бренду "Север Юга" предоставляются по запросу в АНО "Центр развития туризма и международного сотрудничества Волгоградской области" (контактный телефон: 8(8442)35-23-73). Материалы по бренду "Волгоградская область" предоставляются по запросу в ГКУ ВО "Центр развития промышленности и торговли" (контактные телефоны: 8(8442) 35-30-47 и 35-30-68).

Событийный сувенир. В данной номинации должны быть представлены конкурсные работы, приуроченные к масштабным событиям Волгоградской области – фестивали #ТриЧетыре, "Золотой щит - Казачий Спас", "Елань – столица сыра", "Дубовая

лоза", Камышинский арбузный фестиваль, Ахтубинский помидорный, Луковый фестиваль и прочим.

Сувенирная упаковка. Красивая сувенирная упаковка - не только достойное украшение любого, даже самого скромного подарка, но и возможность придать ему определенную загадочность, продлить время предвкушения чуда – до того момента, когда сам подарок окажется в руках адресата. Готовый вариант упаковки или эскиз упаковки должен отражать в своём дизайне бренд Волгоградской области и способствовать комфортной транспортировке сувенира.

IV. Порядок предоставления конкурсных работ

1. На конкурс подается заявка, согласно Приложению 1 совместно с конкурсной работой. Участник конкурса может подать по одной заявке для участия в каждой номинации. Количество заявок для участника ограничивается количеством номинаций. При этом заявка не должна дублироваться в разных номинациях.

2. Требования к конкурсным материалам:

- соответствие заявленной номинации и категории номинации;
- соответствие заявленному названию работы;
- отражение особенности Волгоградской области;
- уникальность;
- наличие продуманной "легенды" конкурсной работы;
- качество исполнения сувенирной работы;
- стоимость (в том числе расчетная) конкурсной работы должна быть доступной для покупателей;
- доступность и удобство перевозки.

3. Представленные на конкурс конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

4. Участники обязаны указывать достоверную информацию в заявке. Организатор оставляет за собой право запросить уточнение информации, подтверждение данных, указанных участником в заявке, в том числе путем опроса по электронной почте или телефону. При указании недостоверной информации, Организатор имеет право оставить заявку без рассмотрения.

5. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах в рамках условий настоящего Положения, должна полностью соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, быть добросовестной и достоверной.

6. Все работы проходят техническую проверку Организатором на соответствие требованиям подачи конкурсных материалов, определенных разделом IV настоящего Положения. Конкурсные материалы, не прошедшие техническую проверку, к участию в конкурсе не допускаются. Участник имеет право доработать конкурсные материалы и представить их повторно, но не более одного раза и не позднее 15.04.2025 г.

7. Работы, представленные с нарушением сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.

V. Конкурсная комиссия

1. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей органов исполнительной власти Волгоградской области, экспертов в сферах туристической, народных художественных промыслов, деятелей культуры и искусства и прочих. Состав конкурсной комиссии утверждается протоколом Организационного комитета конкурса.

2. Конкурсная комиссия:

- рассматривает конкурсные материалы участников Конкурса;
- проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в конкурсе в качестве Участника.

4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

5. Для проведения оценки конкурсная комиссия может распределяться на рабочие группы, которые оценивают конкурсные работы по отдельным номинациям. Информация о количестве, составе рабочих групп, а также оцениваемые рабочими группами номинации фиксируются в протоколе заседания конкурсной комиссии.

6. Члены конкурсной комиссии, в том числе в составе рабочих групп, оценивают конкурсные материалы по 10-бальной системе, согласно критериям оценки, предусмотренным в карточках оценки (Приложение 2).

7. Победителями становятся участники, конкурсные работы которых набрали наибольшее количество баллов в своей номинации и в своей категории. Решение о победителе в отдельной номинации может приниматься рабочей группой, которая проводила ее оценку. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

8. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие не менее половины членов конкурсной комиссии.

9. При равном количестве баллов, конкурсные работы выносятся на голосование, при этом голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

10. Решение конкурсной комиссии окончательное и не подлежит пересмотру.

11. Конкурсная комиссия вправе признать конкурс несостоявшимся при подаче заявок менее пяти.

VI. Порядок проведения и подведения итогов конкурса

1. Конкурс проводится в один этап.

2. Сроки проведения конкурса:

- начало приема конкурсных заявок – 24 февраля 2025 г.;

- окончание приема конкурсных заявок – 15 апреля 2025 г.;

- техническая проверка конкурсных работ с 16 апреля 2025 г. по 25 апреля 2025 г.;

- работа конкурсной комиссии – с 28 апреля 2025 г. по 20 мая 2025 года;

- выставка конкурсных работ, подведение итогов конкурса, награждение победителей в рамках проведения фестиваля #ТриЧетыре.

3. Победители конкурса награждаются дипломами и призами партнеров фестиваля #ТриЧетыре.

VII. Соблюдение авторских прав

1. Ответственность за нарушение исключительного (авторского или смежных прав) права на представленные в составе конкурсной заявки материалы (произведения и/или объекты смежных прав) несут участники Конкурса. Организатор Конкурса не осуществляет функции охраны исключительного (авторского или смежных прав) права произведений участников Конкурса.

Приложение 1 к Положению
 об открытом конкурсе на
 разработку лучшей сувенирной
 продукции "Сувениры
 Волгоградской области"

ЗАЯВКА
 на участие в открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции
 "Сувениры Волгоградской области"

Фамилия, имя, отчество (при наличии) участника, и/или наименование Организации (ИНН)	
Контактные данные (телефон, эл/почта)	
Муниципальное образование участника	
Номинация Конкурса	
Категория номинации	
Название работы	
Идея Сувенира (краткое обоснование идеи отражения особенности Волгоградской области в сувенире, уникальность сувенира, "легенда" сувенира)	
Сведения об основных параметрах Сувенира: технические характеристики, размер, материалы, том числе при подаче заявки в категории эскиз сувенирной продукции	
Ценовой диапазон Сувенира, при представлении эскиза сувенирной продукции – расчетный ценовой диапазон	
Достоверность заявленной информации (подтверждаю/не подтверждаю)	
Настоящим даю/не даю согласие на использование персональных данных	
Настоящим даю/не даю разрешение Организатору на использование конкурсных материалов для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов, освещающих и пропагандирующих народные художественные промыслы, ремесла и сувенирную продукцию региона и специализированных выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).	

Дата _____

Подпись _____

Ф.И.О. _____

Приложение 2 к Положению
об открытом конкурсе на
разработку лучшей сувенирной
продукции "Сувениры
Волгоградской области"

Оценочная ведомость

ФИО эксперта конкурсной комиссии _____

Порядковый номер участника		
Номинация Конкурса		
Категория номинации		
Название работы		
	Критерии оценки	Количество баллов (1-10)
1	Соответствие заявленной номинации и категории номинации	
2	Соответствие заявленному названию работы	
3	Обоснование идеи отражения особенности Волгоградской области в конкурсной работе	
4	Уникальность конкурсной работы	
5	"Легенда" конкурсной работы	
6	Качество исполнения конкурсной работы	
7	Доступность конкурсной работы для покупателей, исходя из ценового диапазона	
	Итого баллов	

Подпись эксперта конкурсной комиссии

Дата